

PorteRenee MEDIKIT

OVER PORTERENEE

PorteRenee werd in 2017 opgericht door journalist Renée Lamboo. Nadat zij zichzelf uit de schulden werkte, besloot ze haar geldlessen online te delen. Met succes.

De website groeide uit tot een volledig platform met niet alleen artikelen, maar ook podcasts, video's en social content over besparen, sparen, vermogen opbouwen en financieel fit worden. Hiermee bereikt PorteRenee inmiddels elke maand meer dan een miljoen mensen.



“ Toen ik zelf met mijn financiën aan de slag ging, zocht ik content die me zou motiveren, informeren en inspireren. Die was er niet. Dus begon ik een aantal jaar later, nadat mijn schulden afgelost waren, zelf een platform over persoonlijke financiën. Inmiddels werken we daar met een volledig team aan. Content over geld hoeft niet saai en droog te zijn. Wij kiezen voor vrolijk, begrijpelijk en enthousiasmerend. Onze missie is om een buddy te zijn voor ons publiek. Wanneer je ons volgt ga je aan de slag met je geldzaken omdat je er door onze content gewoon ontzettend veel zin in hebt gekregen. ”

- Renée Lamboo





BEREIK



WEBSITE: 1 MLN
BEZOEKERS PER
MAAND



CURSISTEN: 26.000



NIEUWSBRIEF:
38.800 ABONNEES



PODCAST: 17.000
PLAYS PER
AFLEVERING



INSTAGRAM: 98.200
VOLGERS



FACEBOOK: 31.000
VOLGERS



PINTEREST: 700.000
WEERGAVEN PER
MAAND



YOUTUBE: 4.300
ABONNEES



Antwoord van jentjekragt...

Door jullie naar onze
hypotheek gekeken, bleek
met wozwaarde de
renteopslag 1 stap naar
beneden

Te kunnen, scheelt ons
elke maand 50 euro!!



Antwoord van broekieeee

Mijn studieschuld van
€18.000 afgelost! Thanks
voor de vele tips en
motivatie!



Antwoord van geertschou...

Van een hypotheek van
370.000 naar 200.000 in 4
jaar en nog 5a6 jaar te gaan
naar 0



Antwoord van middelbp

Wij hebben inmiddels meer
grip op onze uitgaven door
jullie podcast en insta
verhalen.



a.s.r.

PorteRenee werkt al jaren samen met verzekeraar a.s.r. Met als doel het merk als duurzame verzekeraar te laden. We maken artikelen, podcasts en social content over verduurzamen. Hoe? Wat? Wanneer? We leggen het uit op een laagdrempelige, gemakkelijke manier.

Totaal keer beluisterd:
19.376



Podcast-serie van drie afleveringen over zonnepanelen.

Het FD schreef er een stuk over.

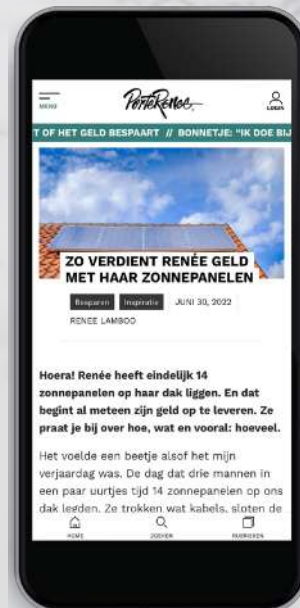


Reel Instagram:
Weergaven: 82.252



Weergaven: 85.266
Unieke bezoekers:
40.222
Leestijd: 1 min 31

Weergaven: 29.318
Unieke bezoekers:
27.056
Leestijd: 2 min 36



LEASEPLAN BANK



Leaseplan Bank biedt een gratis spaarrekening aan, met een bovengemiddeld hoge spaarrente. Ze lanceerden een nieuwe feature: spaarpotjes. Daar omheen lanceerden we in samenwerking een campagne rondom challenges die je helpen meer te sparen. Meer dan 11.000 mensen schreven zich in op de nieuwsbrief van Leaseplan Bank, om de gratis challenges met downloadables te ontvangen.

Weergaven: 83K



Weergaven: 60,6K



Weergaven: 85,2K



Weergaven: 35.937
Unieke bezoekers:
33.393
Leestijd: 3 min 13



Weergaven: 31.217
Unieke bezoekers:
29.306
Leestijd: 4 min 09



ALBERT HEIJN

In 2022 werkte PorteRenee samen met Albert Heijn, om volgers te laten zien dat ze ook bij de Appie betaalbare boodschappen kunnen doen. Bijna alle content binnen de samenwerking presteerde boven benchmark.



De artikelen op de website scoorden bijzonder goed, met meerdere keren bezoekersaantallen richting de 100.000 unieke bezoekers.

Weergaven: 134K

Weergaven: 87,9K

Weergaven: 98,9K

Ook op Instagram waren de stories, reels en wallposts een succes. Ook de uitlegvideo's over bespaarfeatures van Albert Heijn werden goed ontvangen.





ACADEMY

PorteRenee maakt ook online cursussen. Deze zijn zeer populair onder consumenten. Al zo'n 26.000 mensen volgden een van onze cursussen over grip krijgen op je geld, besparen op boodschappen en vermogen opbouwen.

Sinds 2022 bieden we deze online cursussen ook aan bedrijven, corporaties en instanties aan. Bijvoorbeeld voor personeel, huurders of klantcontactmedewerkers.

**KLIK HIER VOOR MEER INFORMATIE
OF GA NAAR [PORTERENEE.NL/B2B](https://porterenee.nl/B2B)**